

DOCUMENTATION

DESTINÉE AUX

PARTENAIRES

D'AFFAIRES



TYPES DE PARTENARIAT

Veillez choisir parmi nos trois types de partenariat celui qui convient le mieux aux besoins de votre entreprise ou de votre organisme.

1. Partenariat de visibilité (page 3)
2. Partenariat de service (page 4)
3. Partenariat de certification et d'attestation (page 5)

« Être partenaires d'affaires, c'est s'entraider à rayonner, simplement parce qu'ensemble, on va plus loin! »

PARTENARIAT DE VISIBILITÉ

Le partenariat de visibilité consiste à établir un **échange de visibilité** auprès de nos clientèles respectives.

Pour ce type de partenariat, vous devez être en mesure de toucher un assez **grand nombre de personnes**, que ce soit à travers vos réseaux sociaux, vos infolettres, vos client.e.s ou vos auditeurs.trices. Notre équipe analysera votre dossier en ce sens.

Voici nos partenaires de visibilité actuels:



PARTENARIAT DE SERVICE

Le partenariat de service consiste à retrouver votre service avec son logo de manière géolocalisée sur lespagesvertes.ca.

Nos critères d'admissibilité

1. Vous gérez un service localisable offert à tous et toutes, qui a pour but d'aider la population à effectuer une transition écologique.
2. Vous détenez un circuit de plus de 20 emplacements géographiques dans une même province en lien avec votre service (excluant les points de dépôt de vente de produits).

Exemple de partenaire actuel: **circuit**  **déchet**

PARTENARIAT DE CERTIFICATION ET D'ATTESTATION

Le partenariat de certification et d'attestation consiste à mettre de l'avant, de manière géolocalisée sur lespagesvertes.ca, la certification ou l'attestation que votre entreprise ou votre organisme octroie.

Nos critères d'admissibilité

1. Vous avez plus de 30 entreprises ou organismes qui détiennent votre certification ou votre attestation pour leurs produits et services.
2. Vous êtes une entreprise ou un organisme reconnu pour votre certification ou votre attestation.

Nos partenaires actuels de certification et d'attestation



CE QUE NOUS OFFRONS À NOS PARTENAIRES

A
B
C
D
E
F
G
H

AVANTAGES OFFERTS	VISIBILITÉ ESCOMPTÉE	VALEURS MONÉTAIRES
<i>Forfait Platine Voir les détails du forfait Platine</i>	<i>Entre 200 et 500 clics sur votre annonce par année.</i>	167,88\$ + taxes (annuel)
<i>Publicité ciblée de votre annonce dans votre domaine sur notre site internet.</i>	<i>Un moyenne de 2000 visites de votre annonce par année.</i>	385,24\$ + taxes (annuel)
<i>Cartes de fidélité des Pages vertes pour vous et votre équipe.</i>	-	35\$ + taxes par carte
<i>Promotion de votre entreprise/organisme sur nos pages Facebook et Instagram.</i>	<i>Entre 2000 et 10 000 personnes touchées par publication.</i>	114\$ + taxes par publication
<i>Suivi personnalisé permettant à votre entreprise/organisme d'effectuer un virage vert.</i>	-	285,50\$ + taxes (annuel)
<i>Promotion de votre entreprise/organisme dans notre infolettre destinée à nos membres.</i>	<i>1700 entreprises écoresponsables Taux d'ouverture: 56%</i>	180\$ + taxes par parution
<i>Promotion de votre entreprise/organisme dans notre infolettre destinée à nos abonné.e.s.</i>	<i>8000 abonné.e.s à l'infolettre Taux d'ouverture: 42%</i>	245\$ + taxes par parution
<i>Présence de votre logo comme partenaire sur notre site internet.</i>	<i>Un bassin de 50 000 utilisateurs.trices.</i>	445\$ + taxes (annuel)

CE QUE NOUS DEMANDONS À NOS PARTENAIRES

1. Obtenir votre **cote écoresponsable** sur lespagesvertes.ca (la note de passage est de 50%).

2. Partager nos activités dans votre **infolettre** à deux ou trois reprises durant une même année.

3. Mettre notre **logo** bien visible sur votre site internet.

4. Partager notre entente de partenariat sur vos **réseaux sociaux** avec les visuels et les textes que nous vous fournirons.

5. Si vous êtes une entreprise média-tique de presse, faire la **promotion** des Pages vertes, de notre mission et de nos activités médiatiques (télévision, chaîne radio, podcast, journal, etc.).

INFORMATIONS REQUISES

POUR ENTAMER LE PROCESSUS DE PARTENARIAT

1. Votre infolettre*

- a. Combien d'abonné.e.s avez-vous?
- b. Quelle est votre audience (tranche d'âge, genre, intérêts, etc.)?
- c. Quel est le taux d'ouverture de l'infolettre?

*Si vous avez plusieurs infolettres, merci de les détailler séparément.

2. Vos réseaux sociaux

- a. Combien de personnes sont-elles abonnées à votre page Facebook et votre page Instagram?
- b. Quel est votre taux de participation par semaine sur chacune des plateformes?

3. Votre site internet

- a. Combien comptez-vous d'utilisateurs.trices annuellement?

4. Magazine ou journal

- a. Quel est le nombre total de lecteurs.trices du format papier ou électronique (annuellement)?
- b. Combien d'exemplaires de votre produit sont vendus par année?
- c. Quels sont les tarifs pour une parution dans $\frac{1}{8}$, $\frac{1}{4}$ et $\frac{1}{2}$ page dans votre produit?

5. Valeurs monétaires

- a. Quelle est la valeur monétaire de chacun des aspects des quatre points mentionnés ci-haut?

*ENSEMBLE
POUR LA PLANÈTE*

